



MARIO VITALE, PhD

E-mail: mario.vitale@aol.com

Esperto di formazione e processi educativi, con un particolare focus sull'impatto delle nuove tecnologie e del digitale. Un ampio track record in attività di business development, attivato attraverso una consolidata rete di connessioni con i principali attori della business community.

Ha contribuito allo sviluppo di realtà di primario standing nel mondo education e della ricerca scientifica, mosso dal genuino interesse di promuovere lo sviluppo sostenibile delle comunità, con attività anche nel No-Profit come leader di una delle fondazioni corporate più importanti in Italia e come presidente del Consiglio di amministrazione di una società benefit.

Appassionato di Innovazione, Digitale, Geopolitica e Corporate Governance

EXPERIENCE

- Oct22- present** **DIGIT'ED** (80% Nextalia, 20% Intesa Sanpaolo)
- Chief Commercial Officer**
con il compito di:
- valorizzare e rafforzare la value proposition della Società attraverso attività di M&A, supportando anche l'integrazione post fusione;
 - sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali partner aziendali e stakeholder (ad es. ENI, CDP, FS, ENEL, Poste Italiane, Leonardo, Autostrade, Terna);
 - individuare e perseguire nuove opportunità di business;
 - gestire il team di vendita
- Apr21 - present** **DIGITAL VALUE SPA (> 500 MLN REVENUES)**
- Independent Director**
- Jun2020-Oct2022** **CDP – CASSA DEPOSITI E PRESTITI**
- 06/2020 – 10/2022** **Direttore Generale – FONDAZIONE CDP**
con il compito di:
- sovrintendere alle principali attività di gestione;
 - definire il piano strategico (nei campi dell'istruzione e della ricerca scientifica);
 - gestire i principali stakeholder coinvolti nelle attività di erogazione dei fondi
- 02021 – 10-2022** **Presidente – ARBOLIA SOCIETÀ BENEFIT (51% Snam, 49% Fondazione CDP)**
con il compito di:
- supportare la strategia di sviluppo dell'azienda;
 - rappresentare l'azienda nei confronti dei vari stakeholder;
 - sovrintendere alle attività del consiglio di amministrazione

Mario Vitale

Oct2013-
May2020

LUISS BUSINESS SCHOOL

10/2019- 05/2020

Direttore Business Development and Stakeholder Engagement

con il compito di:

- identificare e sviluppare nuove opportunità di business;
- raccogliere fondi per progetti di ricerca e borse di studio;
- sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali Partner e Stakeholder aziendali (ad es. CDP, ENI, ENEL, FS, Poste Italiane, Leonardo, Acea, IBM);
- valorizzare e rafforzare le iniziative strategiche e la brand identity dell'azienda - attraverso media relations e partnership con le più prestigiose realtà media - curando anche la strategia di comunicazione digitale e fornendo supporto strategico alle iniziative di E-Learning

02/2015- 09/2019

Responsabile Business Development, Corporate Relations and Communication

(come sopra) con il compito di:

- identificare e sviluppare nuove opportunità di business;
- raccogliere fondi per progetti di ricerca e borse di studio;
- sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali Partner e Stakeholder aziendali (ad es. CDP, ENI, ENEL, FS, Poste Italiane, Leonardo, Acea, IBM);
- valorizzare e rafforzare le iniziative strategiche e la brand identity dell'azienda

10/2013- 01/2015

Responsabile Dipartimento Custom Programs and International Programs

con il compito di:

- supportare il Direttore Accademico nella progettazione di programmi personalizzati;
- coordinare iniziative complesse con un approccio end-to-end

EDUCATION

Research Fellow - ReBooT - Luiss Business School

02/2017 - 06/2020

- How are digital media and tools impacting customer experience? (in partnership with EY)
- Cybersecurity: trends and impacts (in partnership with IBM)

Postdoctoral Researcher (con scholarship) - Luiss Guido Carli

02/2017 - 12/2018

Tesi: *The genesis of innovation: cognitive aspects, search strategies and innovative performance*
Supervisor: Proff. Boccardelli, Marengo, Oriani, Rullani

Ph.D in Management (con scholarship)

01/2012 - 05/2017

Luiss Guido Carli, Rome (Italy)

Tesi: *"Knowledge decomposability, strategic alliances and search strategies. Evidence from the Nanotechnology industry"*

Supervisor: Proff. Rullani, Marengo, Prencipe
Voto finale: Eccellente

**3rd Annual Mack Institute Emerging Scholar Workshop
The Wharton School, University of Pennsylvania**

22 June - 27 June 2014

Evolutionary Perspectives on Strategic Management



CEEL program in Adaptive Economic Dynamics 14th Trento Summer School Corso intensivo in "Modularity and Design for Innovation"	1- 12 July 2013
Finkt Summer School 2013 Alma Graduate School, Università di Bologna <i>Economics and Management of Intellectual Property</i>	10-14 June 2013
Amerigo - American Experience and Research in Global Organizations Programma di formazione su: <i>US Business Culture, US Professionalism, US Business Communication, International Alliances, International Negotiations</i>	09/2011 - 12/2011
Summer Session on Marketing University of California, Irvine, California, USA	08/2010 - 09/2010
Master's Degree in Economics and Business Management Luiss Guido Carli, Rome (Italy) Tesi: <i>Competitive networks in the automotive industry</i> Voto finale: 110/110 summa cum laude	09/2009 - 07/2011

ADDITIONAL

Lingue: Madrelingua Italiano, Inglese fluente

Life skills: eccellente capacità di lavorare in team; mentalità results-oriented, grande capacità di adattamento a nuovi contesti, alta velocità di apprendimento.

Information Technology: Microsoft Office Suite, Internet research, E-mail applications, MatLab, Stata, UCInet, StOCnet software, DB Oracle.

Mario Vitale

Mario Vitale