

## GPI OTTIENE LA CERTIFICAZIONE SULLA PARITÀ DI GENERE DIRITTO ALLA GENITORIALITÀ E LAVORO FEMMINILE IN PRIMO PIANO

Trento, 14 dicembre 2023

Gpi è orgogliosa di annunciare di aver conseguito la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, un riconoscimento che testimonia l'implementazione di un efficace sistema per realizzare la parità di genere. Questo traguardo si affianca alla ISO 30415:2021, la norma che attesta la qualità delle prestazioni aziendali in termini di management della Diversity & Inclusion, conseguita lo scorso giugno, e la SA8000:2014 che certifica la presenza di un Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale. Passi decisivi, che Gpi compie per favorire l'adozione di un modello culturale che trasformi i bisogni individuali dei collaboratori in un'opportunità di crescita e sviluppo, per le persone e per l'Impresa.

Gpi ha intrapreso da tempo un percorso volto a valorizzare la presenza femminile in Impresa, nella convinzione che per crescere di più, come Impresa e come Paese, occorra aumentare l'occupazione femminile.

È certificato, da tempo: il Pil cresce se cresce il numero delle lavoratrici (i dati McKinsey Global parlano di un aumento del 12,4%). I numeri ci dicono che circa il 60% dei giovani laureati è donna<sup>1</sup>; eppure le ragazze, una volta laureate, a prescindere dal titolo di studio trovano meno opportunità di assunzione e troppo spesso, se assunte, sono pagate meno dei loro colleghi. Valorizzare il talento delle donne su cui si è investito è fondamentale oltre che *giusto*.

Il conseguimento della certificazione sulla parità di genere riconosce il nostro impegno in questo ambito (in Italia meno di 400 imprese l'hanno ottenuta<sup>2</sup>): ci adoperiamo per creare in Azienda le condizioni migliori per favorire il lavoro femminile, riconoscere e dare spazio ai talenti, garantire la parità di trattamento per quanto riguarda salario, investimenti e opportunità di carriera.

Vanno in questa direzione le iniziative messe in campo<sup>3</sup>, tra cui:

- La prossima istituzione di un **Osservatorio sul lavoro femminile**, cui è affidato il compito di comprendere le ragioni sottostanti alle dimissioni spontanee che si registrano dopo il periodo di congedo parentale obbligatorio (per verificare che tale scelta sia autenticamente personale) e di mantenere elevato il tasso di *Retention* (permanenza in Impresa delle nostre persone).
- L'ideazione e la promozione del **Mommy&Daddy Kit**, un vademecum che raccoglie in sintesi tutte le opportunità di sostegno/accompagnamento che lo Stato in primis e Gpi poi mettono a disposizione dei neogenitori.
- La costante attenzione alle misure a sostegno della conciliazione dei tempi vita-lavoro, attestata dalla certificazione **Family Audit**. Il consueto *work life balance* si trasforma in *work life integration*,

<sup>1</sup> Dati Istat

<sup>2</sup> Dati ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

<sup>3</sup> Tutte le iniziative elencate sono puntualmente rendicontate nella Dichiarazione non Finanziaria Consolidata 2022 presente all'indirizzo <https://www.gpigroup.com/investors/reports>

dove lavoro e vita privata non sono più elementi in antitesi, ma piuttosto due mondi che possono convivere in armonia.

- La pianificazione di **formazione continua del management** sui temi della leadership inclusiva, al fine di favorire la crescita della cultura aziendale sui temi della diversità e dell'inclusione.

Per favorire l'approccio sistemico alla gestione e finalizzazione dei diversi progetti su questi temi è stato inoltre istituito il **Comitato Diversity & Inclusion**, guidato da un D&I Manager certificato.

Le iniziative di Gpi diventano sempre più organiche e strutturate. A fine 2022 è stato avviato un **Piano di Sostenibilità** finalizzato a tracciare un percorso di miglioramento, misurabile e continuo, delle proprie attività. Il Gruppo si proietta verso nuovi e ambizioni obiettivi. Per il 2024 è prevista: la formazione specifica di tutti i collaboratori sulla comunicazione inclusiva; la redazione di una carta delle pari opportunità a sostegno di una cultura che dia pari valore alle figure maschili e femminili; il miglioramento della rappresentanza femminile tra i dirigenti. Azioni che nascono ed evolvono sulla spinta della consapevolezza che il divario tra *famiglia reale* e *famiglia desiderata* può essere colmato anche con il protagonismo delle aziende.

Mettere al centro le persone è da sempre un impegno di Gpi. Lo facciamo nel nostro business, contribuendo alla trasformazione digitale del Sistema Sanitario Nazionale, per garantirne la sostenibilità economica e la qualità dei servizi nel tempo. Lo facciamo al nostro interno, consapevoli di quanto sia importante il valore delle competenze che i nostri collaboratori esprimono.

## GRUPPO GPI

Gpi è il partner di riferimento per il software, le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa a Trento, Gpi è cresciuta grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&S, svolta in partnership con le principali università e centri di ricerca italiani con l'obiettivo di trasferire le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being.

Grazie anche alle soluzioni e alle competenze acquisite dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le necessità emergenti dal mondo sanitario in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio in grado di ottimizzare i processi di prevenzione, diagnosi e cura, migliorando la qualità della vita delle persone.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2022 con ricavi consolidati pari a 360,2 mln di Euro, oltre 7.100 dipendenti e più di 3.000 clienti distribuiti in oltre 70 paesi.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA (ora EXM) nel 2018. Nel 2023 è entrata a far parte di Euronext Tech Leaders, iniziativa di Borsa Italiana dedicata alle Aziende ad alta crescita e leader nel settore tecnologico.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517

Comunicato consultabile su [www.gpigroup.com](http://www.gpigroup.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

## CONTATTI

### Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | [investor.relations@gpi.it](mailto:investor.relations@gpi.it) | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

### Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | [media.relations@gpi.it](mailto:media.relations@gpi.it) | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

### Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | [bruno.mestice@bancaakros.it](mailto:bruno.mestice@bancaakros.it) | T: +3902434441 | Viale Eginardo, 29 – 20149 Milano