



## L'OPERAZIONE

La società trentina ha acquisito per 5,1 milioni il 29% di Bim azienda che ha tra i clienti il noto istituto di ricerca di Roma

# Gpi aggancia anche lo Spallanzani



La sede di Gpi a Trento sud. La società trentina, quotata sul mercato Mta, è leader nei sistemi informativi per la sanità

TRENTO - Gpi spa, la società trentina quotata sul mercato Mta leader nei Sistemi informativi e servizi per la sanità e il sociale, ha acquisito, per un corrispettivo pari a **5,1 milioni** di euro, il **29,7%** delle quote di Bim Italia Srl, divenendone così socio unico. L'operazione è stata sostenuta con una linea di finanziamento di Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano. Per il Gruppo Gpi guidato da **Fausto**

**Manzana**, Bim Italia è strategica perché si occupa di appropriatezza delle cure, fornendo informazioni necessarie ai fini del miglioramento continuo delle prestazioni sanitarie.

Bim Italia opera in un segmento peculiare all'interno del mondo della sanità, vale a dire i flussi delle prestazioni sanitarie, in sostanza i parametri secondo i quali sono misurate tutte le attività. In questo ambito la qualità del dato e la performance delle strutture sono divenuti elementi dominanti della cultura introdotta e diffusa da Agenas (Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali) con il Programma nazionale esiti (Pne). L'appropriatezza è un criterio fondamentale per misurare benefici, rischi e costi delle prestazioni sanitarie, è il parametro che determina quanto le prestazioni siano effettivamente adeguate alle esigenze di cura dei pazienti. Misurare correttamente e rapidamente gli elementi che concorrono a valutare le performance delle strutture ospedaliere è cruciale: oltre ai flussi informativi ministeriali obbligatori, le strutture sono tenute a monitorare oltre 140 indicatori, che spaziano dai

giorni di degenza sino agli indici di mortalità, e a rendicontarli puntualmente.

Le soluzioni Bim Italia, presenti in 12 Regioni, sono in uso presso 33 Aziende Sanitarie Locali, 40 Aziende Ospedaliere e 48 presidi distribuiti sull'intero territorio nazionale. Fra i clienti ci sono Istituti di grande rilevanza, quali l'Irccs Lazzaro Spallanzani di Roma, l'Ospedale Pediatrico "Bambino Gesù" di Roma, l'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer di Firenze, l'Azienda Ospedaliera della Salute e della Scienza di Torino, l'Humanitas Mirasole di Milano, l'Ospedale Galliera di Genova, il Policlinico Federico II di Napoli, l'Azienda Ospedaliera di rilievo nazionale Antonio Cardarelli e altre Aziende di rilevanza nazionale quali la Ats milano città metropolitana e la Asl Napoli. L'operazione entra a pieno titolo nella strategia di Gpi, che guarda a una visione più ampia, volta a integrare e potenziare l'offerta del gruppo sui sistemi direzionali, Big Data e Analytics. Ne è prova l'operazione Oslo Italia srl che ha visto entrare nel gruppo una società con competenze complementari a quelle di Bim Italia e Gpi.