

PRENOTAMI.CLOUD: LA SOLUZIONE DEL GRUPPO GPI PER ACCEDERE AI NEGOZI IN TUTTA SICUREZZA

PARTITA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLE RETI MEDIASET

Trento, 18 maggio 2020

Fase 2 dell'emergenza Coronavirus: riaprono oggi in tutta Italia molte attività commerciali e Gpi è pronta a dare una mano. Con **prenotami.cloud**, soluzione messa a punto da Xidera (Società del Gruppo Gpi), gli esercizi commerciali possono disciplinare l'ingresso dei clienti evitando assembramenti e organizzando in sicurezza l'accesso delle persone. Lo scopo è di ridurre il rischio di contagio da Covid-19.

Il sistema soddisfa le necessità sia degli esercenti che dei clienti: attraverso una semplice App è possibile prenotare l'ingresso al negozio di interesse. Pochi passaggi su smartphone o altro dispositivo e si ottiene il *biglietto virtuale* che, esibito all'ingresso della struttura, consente l'accesso puntuale, senza dover fare code.

La promozione è partita ieri sulle reti Mediaset e proseguirà nelle prossime settimane.

Maggiori informazioni sul sito -> <https://prenotami.cloud/>

GRUPPO GPI

GPI è il Partner di riferimento nel mondo della sanità e del sociale. Grazie a un'offerta tecnologica all'avanguardia nel campo Gpi è il partner di riferimento in Italia per le tecnologie e i servizi dedicati alla Sanità, al Sociale e alla Pubblica Amministrazione. Nata oltre 30 anni fa in Trentino, Gpi è cresciuta nel tempo grazie a significativi investimenti in M&A (in Italia e all'estero) e in R&D, svolta in partnership con i principali istituti universitari e di ricerca italiani con l'obiettivo di diffondere le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being

Grazie alle specifiche conoscenze portate in dote dalle società entrate a far parte del suo ecosistema, il Gruppo è riuscito a tradurre le spinte emergenti dal mondo della Sanità e della Pubblica Amministrazione in soluzioni tecnologiche all'avanguardia e in nuovi modelli di servizio.

L'offerta combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Software, Care, Automation, ICT e Pay.

La Società ha chiuso il 2019 con ricavi consolidati pari a 241 mln di Euro e oltre 5.300 dipendenti.

Gpi ha fatto il suo ingresso in Borsa Italiana nel 2016 (segmento AIM) ed è passata sul mercato MTA nel dicembre 2018.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475

Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

Investor Relations

GPI | Fabrizio Redavid, Lorenzo Giollo | investor.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento
IR Top | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via Bigli, 19 - 20123 Milano

Media Relations

GPI | Daniela Filbier, Enrico Orfano | media.relations@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento
IR Top | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T: +390245473884 | Via Bigli, 19 - 20123 Milano

Specialist

Banca Akros | Bruno Mestice | bruno.mestice@bancaakros.it | T: +3902434441 | Viale Eginardo, 29 - 20149 Milano