Sicuro che...

È sicuro che il Suo sito web sia davvero **accessibile**?
È certo cioè che le **informazioni** lì pubblicate siano davvero a **disposizione di tutti**?
Un "tutti" che comprenda le persone che hanno difficoltà o limiti di vario tipo (fisico, motorio, psichico)?
È sicuro che il Suo sito sia davvero **usabile**?
È certo cioè che chi lo visita possa trovare **velocemente le informazioni** di cui ha bisogno?

Se la risposta a questi interrogativi è SI, ebbene quel che scriviamo nelle righe successive probabilmente non è di Suo interesse.

Se invece la risposta è NO - non so – forse - in parte, allora non perda l'opportunità di darsi una risposta certa.

Crediamo sia utile Lei sappia che il **Gruppo GPI conosce molto bene il tema "accessibilità e usabilità"** riferito al mondo del web e che, se servirà e lo vorrà, possiamo essere d'aiuto.

Sui concetti di accessibilità e usabilità molto si è scritto e ancor più si è detto negli ultimi 10 anni, anche perché dal 2004 è in vigore la cosiddetta Legge Stanca (nr. 4/2004) che **riconosce e tutela il diritto di accesso ai servizi informatici e telematici della Pubblica Amministrazione da parte dei disabili**.
Il concetto di accessibilità dei siti web è strettamente legato a un principio fondamentale della nostra società, quello delle pari opportunità: l'accesso alle tecnologie e ai servizi ad esse associati è uno dei diritti primari universalmente riconosciuti e va quindi tutelato. Per tale ragione per le PPAA il rispetto di questo principio è atto dovuto e sanzionabile in caso di mancata ottemperanza.
Al di là però di quanto stabilito per legge per la Pubblica Amministrazione, resta la sfida dell'usabilità di un sito web.

Parliamo della filosofia che sta alla base della realizzazione delle pagine web e che presuppone la volontà da un lato di abbattere le barriere di accesso, dall'altro di applicare criteri di usabilità che migliorano completezza e navigabilità dei contenuti.
A beneficio di tutti, quei "tutti" che include anche persone con disabilità.

GRUPPO GPI

CONTATTA
commerciale@gpi.it

La proposta

Servizio di consulenza

- analisi del sito web in linea e misurazione del grado di accessibilità e usabilità
- report finale
- progetto di miglioramento/adeguamento del sito web aziendale alle effettive necessità e ai desiderata
- preventivo

Progettazione e implementazione nuovo sito web