



Comunicato stampa

Continua la serie positiva per il Gruppo GPI: anche l'esercizio 2014 chiude con gli indicatori in crescita

- *Un risultato che è frutto di una significativa crescita organica, ma anche di operazioni di acquisizione/partecipazione (M&A) che hanno portato all'interno del Gruppo competenze distintive di grande interesse*
- *nei primi mesi del 2015 concluse altre 2 operazioni: (i)acquisita EVOLVO, azienda di Roma specializzata in servizi di telemedicina; (ii) acquisito il ramo d'azienda di SEDOC Digital Group, azienda di Reggio Emilia specializzata in IT Service Management e DeskTop Management (DTM)*

Trento, 22 giugno - Il Gruppo GPI, tra i principali attori in Italia nel mercato ICT della sanità e del sociale, conferma anche nel 2014 il proprio trend di espansione. Rispetto al 2013 i principali indicatori economici e di business sono tutti in crescita:

- **valore della produzione** -> da 63,5 mio € a **73,9 milioni di €** (+16,2%)
- **EBITDA** -> da 10,5 mio di € a **12,4 milioni di €** (+17,5%)
dal 16,6% al **16,8%** di incidenza percentuale sul valore della produzione

Buoni i risultati anche dal punto di vista dell'occupazione: a fine dicembre 2014 il Gruppo contava poco meno di **1.400 collaboratori** (headcount), un centinaio in più rispetto al 2013.

"Chiudiamo l'esercizio 2014 all'insegna della solidità economico- finanziaria e di business" – così Fausto Manzana, Amministratore Delegato e Presidente del Gruppo GPI. "Se guardo all'ultimo triennio, non posso che essere soddisfatto della nostra evoluzione: dal 2012 al 2014 il valore della produzione è aumentato del 25%. Un risultato importante, conseguito in una congiuntura economica particolarmente complicata, che testimonia la bontà della nostra proposta e della nostra visione".

I risultati economico-finanziari conseguiti, unitamente alla capacità di sviluppare nuovi modelli e nuovi approcci nel nostro mercato di riferimento, sono una solida base su cui il Gruppo vuole proseguire la propria crescita. Gli **obiettivi per il 2015** sono sfidanti: avvicinare il valore della produzione ai **100 milioni di €** con EBITDA del **17 %**.



Fonte di particolare soddisfazione il fatto che il collocamento dei Minibond (avviato nel dicembre 2013) sia stato completato in poco più di un anno dall'ingresso del Gruppo nel mercato Extramot PRO. La scelta di ricorrere a strumenti finanziari innovativi si è dimostrata più che adeguata: il 2014 è stato un anno di un forte impulso all'espansione sia sul mercato domestico, che su quello estero.

I principali eventi del 2014

- Costituita **SferacartaGPI** - nel Gruppo arrivano competenze su **Sanità pubblica veterinaria e Sicurezza alimentare**. Costituita ad Abu Dhabi **GPI Middle East**, frutto di una cooperazione di successo tra l'Emirato, primo paese del Golfo a istituire un'agenzia deputata al controllo alimentare, e SferacartaGPI. L'Agenzia governativa ha affidato a GPI il Progetto AIRS (Animal Identification and Registration System), ossia la gestione dell'anagrafe degli animali da reddito nell'Emirato.
- Acquisita **RIEDL GmbH** - società tedesca specializzata nel settore dell'automazione della logistica del farmaco. Internalizzata la produzione dei principali dispositivi/sistemi tecnologici; rafforzata e completata la proposta per la **gestione informatizzata e robotizzata del farmaco**. Un ingresso che imprime forte slancio sia sul fronte dell'**internazionalizzazione** in paesi strategici quali Germania, Francia, Spagna, Brasile, Russia, Polonia e Giordania, sia sul mercato domestico dell'**automazione delle farmacie private**.
- Il Gruppo si è mosso nel mondo del "Global Care" con un duplice obiettivo: (i) proporre **nuovi modelli di servizi socio-sanitari** che migliorino la qualità di vita delle persone e nel contempo incrementino l'efficienza del Sistema socio-sanitario contenendo i costi; (ii) integrare la propria offerta attraverso l'acquisizione di **eccellenze di prodotto rivolte al mercato dei tele-servizi** (telemedicina innanzitutto). L'obiettivo (i) ha portato all'apertura a Rovereto di **POLICURA**, il primo poliambulatorio della storia aziendale del Gruppo GPI - a breve aprirà anche **POLICURA Trento**. L'obiettivo (ii) ha portato all'acquisizione di **EVOLVO**, società specializzata in soluzioni di telemedicina.

"Il nostro percorso di crescita è tracciato nelle grandi linee; per sostenere con ancor più forza questo sviluppo – continua Fausto Manzana - stiamo aggiornando il nostro Piano strategico industriale guardando all'orizzonte del 2018. Continueremo perciò a lavorare alla nostra crescita organica per rendere ancora più efficiente l'organizzazione interna e valuteremo quelle acquisizioni che potranno contribuire a qualificarci come leader nei nostri mercati di riferimento".



Per informazioni

GPI S.p.A. - Daniela Filbier

daniela.filbier@gpi.it

T. 0461/ 38 15 15 - M. 340/ 96 90 817

GPI S.p.A - www.gpi.it

Capofila dell'omonimo Gruppo, dal 1988 realizza soluzioni e servizi per Sanità e Sociale. L'offerta è rivolta sia al settore pubblico che a quello privato e comprende, oltre a sistemi informativi completi e integrati, soluzioni e servizi specialistici quali CUP/Contact Center, logistica del farmaco, domotica, assistenza domiciliare/riabilitazione. A ciò si aggiungono altre competenze specialistiche, quali: Business Intelligence e Data Warehousing, Web tools, monetica e sistemi di e-payment (POS), soluzioni per la gestione integrata delle opere edili, infrastruttura e servizi tecnici.

La profonda e articolata conoscenza dell'universo ICT consente di qualificare l'offerta con servizi mirati di progettazione, sviluppo e consulenza.

GPI S.p.A. è sul mercato obbligazionario (ExtraMOT PRO) di Borsa Italiana.

GPI S.p.A. è in costante crescita dal punto di vista dell'occupazione, del fatturato e degli investimenti in ricerca e formazione.

Ricavi consolidati 2014: 73,9 milioni di Euro con EBITDA pari a 12,4 milioni di Euro.

La Società ha sede a Trento e conta numerose filiali distribuite capillarmente sul territorio nazionale.

Disclaimer

Né il presente comunicato stampa né i dati in esso descritti costituiscono un'offerta al pubblico di strumenti finanziari, né in Italia né all'estero, né un'ammissione di strumenti finanziari in un mercato regolamentato così come definiti dal Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, come successivamente modificato ed integrato e dal Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato e integrato, né un'offerta di vendita di prodotti finanziari negli Stati Uniti né in qualunque altro paese. Le obbligazioni cui si fa riferimento nel presente comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello United States Securities Act of 1933 e sue successive modifiche né ai sensi delle corrispondenti normative in vigore in qualsiasi altro paese in cui l'offerta di strumenti finanziari non è consentita in assenza di specifiche esenzioni o autorizzazioni da parte delle autorità competenti.