

**MANZANA, GPI: «LA CRESCITA OCCUPAZIONALE IN LOMBARDIA E' IL RISULTATO
POSITIVO DELLA COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO»**
**GPI al primo posto in Italia anche per crescita del personale nel decennio 2008-2017
(+4.905%)**

Trento, 27 febbraio 2019

«La Lombardia è un esempio particolarmente virtuoso, non solo di crescita occupazionale, ma di collaborazione tra pubblico, in questo caso Lombardia Informatica, e privato. È anche una dimostrazione di come gare pubbliche predisposte in modo avveduto servano ad attirare competenze e risorse qualificate sul territorio, facendo da volano per una significativa crescita occupazionale», questo il commento di Fausto Manzana, presidente di GPI (GPI:IM), società quotata sul mercato MTA e partner tecnologico di riferimento nel mercato della Sanità e del Sociale, rilasciato ai margini del convegno "Meeting sull'innovazione digitale in sanità. Il progetto e-Health dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano nella rete della cura e della ricerca", organizzato dalla Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori, che si è svolto questa mattina in Regione Lombardia.

Nel 2015 GPI si è aggiudicata il Call Center della Regione Lombardia, acquisendo attraverso un bando di gara pubblico Lombardia Contact, controllata da Lombardia Informatica (LISPA). Con l'acquisizione la Società ha avviato, in Lombardia, un processo di crescita del personale a doppia cifra: a inizio 2016 GPI gestiva circa 140 dipendenti, oggi ne conta 400.

Parallelamente all'aggiudicazione del Call Center GPI ha avviato e sta portando avanti importanti progetti con il Comune di Milano e con vari istituti di eccellenza, come il Galeazzi, l'Istituto Tumori, l'Istituto Besta (polo di eccellenza per la ricerca e la cura delle malattie neurologiche), il Gruppo San Donato, IML (Iniziativa Medica Lombarda, Bergamo). La crescita in Lombardia è stata resa possibile anche dall'acquisizione di piccole aziende lombarde (BIM Italia, CBim, Sysline, Xidera).

In particolare risultati lusinghieri sono stati ottenuti nella gestione dei malati cronici; nell'ambito dei nuovi regolamenti regionali, GPI ha potuto esprimere alcune delle proprie peculiarità, come quella di essere tra le poche realtà italiane ad avere competenze e capacità per coniugare la fornitura delle proprie tecnologie con la capacità di erogare servizi avanzati. Inoltre, anche grazie alle competenze di integrazione di GPI, i servizi di contact center in Lombardia si stanno aprendo alla multicanalità, ai social e alla sperimentazione di soluzioni innovative come il riconoscimento del linguaggio naturale a supporto dell'automazione dei contatti.

L'eccellenza di GPI come top employer è, del resto, confermata dalla prima posizione ottenuta nella speciale classifica sulla crescita occupazionale delle aziende italiane realizzata dal quotidiano La Repubblica in collaborazione con l'Area Studi di Mediobanca. L'analisi prende in considerazione le prime 200 imprese che nel 2017 avevano più occupati e le confronta con il 2008. La posizione di leadership di GPI riguarda la crescita in percentuale, non in valori assoluti, ed è pari al 4.905%, dai 78 dipendenti del 2008 ai 3.904 del 2017.

Su questo riconoscimento, il Presidente di GPI Fausto Manzana ha commentato: *"Nella nostra storia abbiamo fatto 42 operazioni straordinarie, rilevando piccole realtà che ci hanno permesso di ampliare competenze e territori. Così è cresciuta nel tempo la nostra capacità di top employer, insieme alla diversificazione dei progetti e di presenza nelle diverse regioni italiane"*.

GRUPPO GPI

GPI (GPI:IM), con sede a Trento e oltre 3.900 dipendenti, è stata fondata nel 1988 da Fausto Manzana ed è presente con numerose filiali su tutto il territorio nazionale e all'estero. Grazie a un'offerta tecnologica all'avanguardia nel campo dell'informatica socio-sanitaria e dei nuovi servizi hi-tech per la salute, è in grado di cogliere le esigenze di trasformazione e le spinte innovative dei suoi numerosi clienti del settore pubblico e privato. La forte crescita del Gruppo è stata trainata dai significativi investimenti nel Centro R&D che, in partnership con i principali istituti universitari e di ricerca italiani, ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze scientifiche, tecnologiche, funzionali e di processo applicate ai settori e-health, e-welfare, well-being. L'offerta del Gruppo combina competenze specialistiche in ambito IT e capacità di consulenza e progettazione che consentono di operare in differenti aree di business: Sistemi Informativi, Servizi per la Sanità, Logistica e Automazione, Servizi professionali ICT e Monetica. Negli ultimi anni il Gruppo è cresciuto attraverso l'acquisizione di società con business contigui o complementari e lo sviluppo del business in Italia e all'estero.

ISIN azioni ordinarie: IT0005221517 - ISIN "Warrant GPI SpA": IT0005221475
Comunicato consultabile su www.gpi.it e www.1info.it

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

GPI | Fabrizio Redavid | fabrizio.redavid@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

GPI | Lorenzo Giollo | lorenzo.giollo@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento

MEDIA RELATIONS

IR Top | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

GPI | Daniela Filbier | daniela.filbier@gpi.it | T: +390461381515 | Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento